

# contamination control report

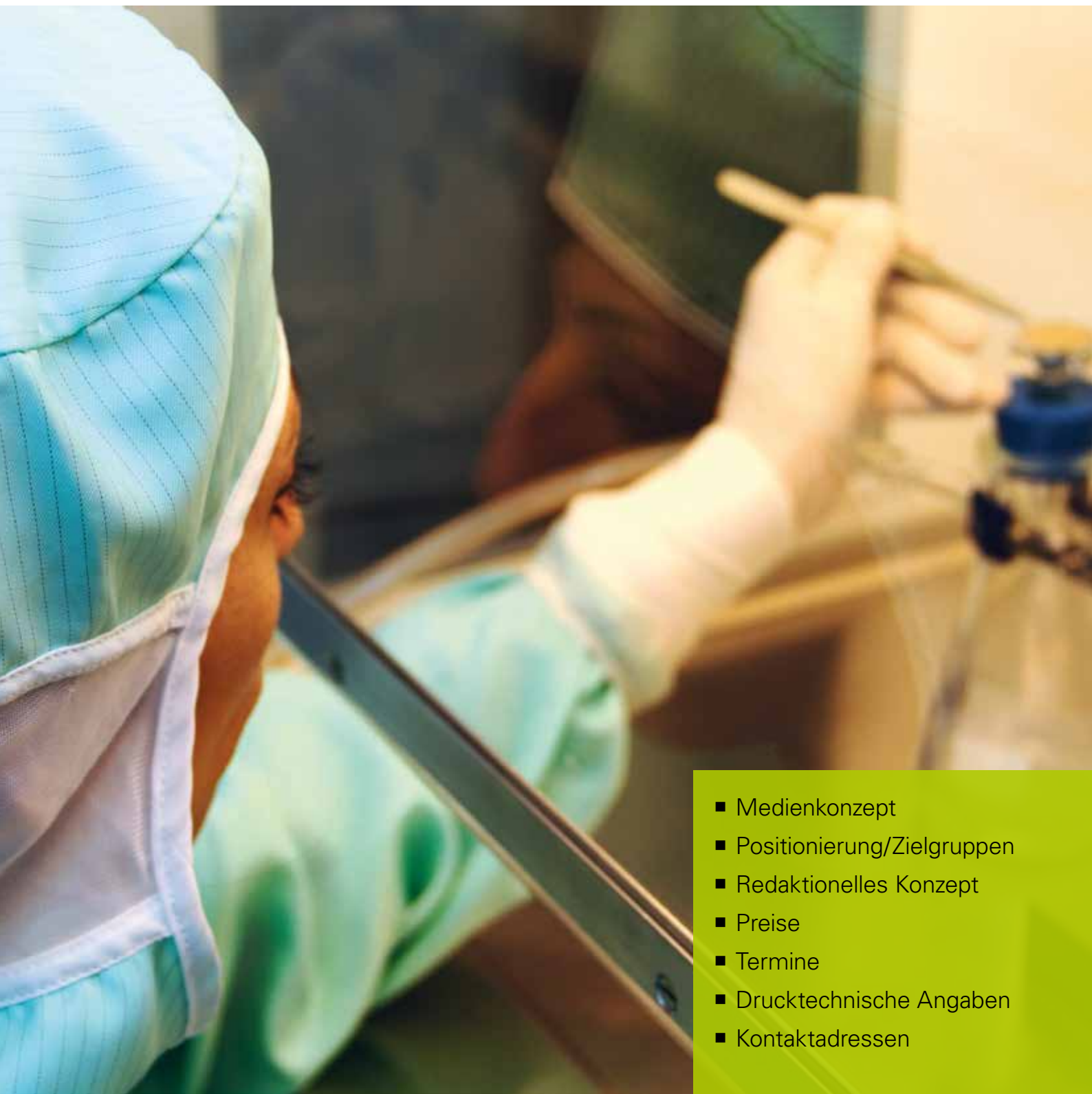
# Mediadaten 2015

[www.ccreport.com](http://www.ccreport.com)

Offizielles Organ

Swiss Contamination Control Society  
Schweizerische Gesellschaft für Reinraumtechnik  
Société Suisse pour la prévention de la contamination

**SWISS/CCS**



- Medienkonzept
- Positionierung/Zielgruppen
- Redaktionelles Konzept
- Preise
- Termine
- Drucktechnische Angaben
- Kontaktadressen

## Ein modernes Medienkonzept: Fachzeitschrift & elektronischer Newsletter

Um eine regelmässige und aktuelle Information an die Leserschaft sicherzustellen, erscheint *contamination control report* sowohl in gedruckter Form (Fachzeitschrift, 2 x jährlich) wie auch in elektronischer Form (Newsletter, alle 2 Monate). In der Fachzeitschrift werden Fachartikel publiziert, die zu einer ausführlichen und vertieften Berichterstattung beitragen. Der elektronische Newsletter informiert in ergänzender Art schnell und in kurzer Form über die «Branchen-News».

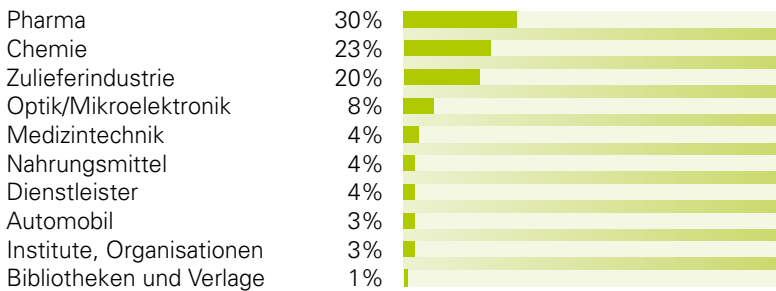
## Positionierung

Die einzige mehrsprachige Fachzeitschrift auf dem Gebiet der Kontaminationskontrolle und der Reinraumtechnik, mit Schwerpunkt Schweiz, Deutschland und Österreich. Anwendungsgebiete: Automobil, Pharma, Chemie, Optik, Medizintechnik, Nahrungsmittel, Zulieferindustrie und Dienstleister.

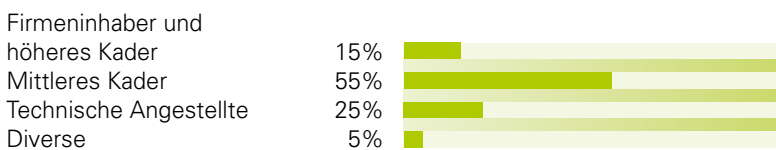
*contamination control report* ist das offizielle Publikationsorgan der SwissCCS (Swiss Contamination Control Society).

## Zielgruppe

Persönlich adressiert an Fachleute bzw. Entscheidungsträger in den folgenden Bereichen:



## Empfängerstruktur:



## Redaktionelles Konzept/ Themenbereiche:

Der technisch/wissenschaftliche Charakter der Beiträge ist mit praxisorientierten Artikeln ergänzt. An die Mitglieder der SwissCCS und weitere Interessierte richtet sich das SwissCCS-BULLETIN mit den vereinsinternen Mitteilungen.

Die redaktionelle Berichterstattung erfolgt auf allen Gebieten der Kontaminationskontrolle und angrenzenden relevanten Fachgebieten:

- Anwendungen der Reinraumtechnik/  
Kontaminationskontrolle
- Mikrobiologie
- Maschinenteknik
- Aggregate
- Filter- und Lufttechnik
- Werkstoffe
- Personalschulung
- Normierung
- Veranstaltungskalender
- Nanotechnologie

In Ergänzung zu den oben erwähnten Themenbereichen der Fachzeitschrift erscheint **alle 2 Monate ein elektronischer Newsletter**, der in schneller und kurzer Form über die «Branchen-News» (Personen, Firmen, Produkte, Veranstaltungen etc.) informiert.



## Anzeigenformate/Preise FACHZEITSCHRIFT

**Auflage:** 4'000 Exemplare **Erscheinungsweise:** 2x jährlich

Seitenteil	Format	Preis 4-farbig Europaskala	Preis 2-farbig Europaskala	Preis schwarz/weiss
1/1 Seite	183 x 266 mm	CHF 3'900.00	CHF 3'500.00	CHF 3'300.00
1/2 Seite hoch	90 x 266 mm	CHF 2'145.00	CHF 1'925.00	CHF 1'815.00
1/2 Seite quer	183 x 131 mm	CHF 2'145.00	CHF 1'925.00	CHF 1'815.00
1/3 Seite hoch	58 x 266 mm	CHF 1'430.00	CHF 1'283.00	CHF 1'210.00
1/3 Seite quer	183 x 85 mm	CHF 1'430.00	CHF 1'283.00	CHF 1'210.00
1/4 Seite hoch	90 x 131 mm	CHF 1'073.00	CHF 963.00	CHF 908.00
1/4 Seite quer	183 x 63 mm	CHF 1'073.00	CHF 963.00	CHF 908.00
1/8 Seite hoch	90 x 63 mm	CHF 537.00	CHF 482.00	CHF 454.00
1/8 Seite quer	183 x 30 mm	CHF 537.00	CHF 482.00	CHF 454.00

**Beilagen/Beihefter:** CHF 3'900.00 bis 50g inkl. Porto und Einsteckgebühr

**Spezialplatzierungen:** 10% Zuschlag

**Mengenrabatte (pro Jahr):** 2 x 10% 4 x 20%

## Terminplan FACHZEITSCHRIFT 2015

Ausgabe	Erscheinungstermin	Redaktionsschluss	Inserateschluss	Druckunterlagenschluss
1/2015	15. April 2015*	10. März 2015	17. März 2015	25. März 2015
2/2015	30. September 2015**	27. August 2015	3. September 2015	11. September 2015

**Messen**  
 \*labotec 2015, Lausanne, 06.–07.05.2015  
 \*LOUNGES 2015, Stuttgart, 19.–21.05.2015  
 \*\*Cleanzone, Frankfurt, 27.–28.10.2015

## Sponsoring/Terminplan elektronischer NEWSLETTER 2015

**Empfänger:** 4'000 E-Mail-Empfänger **Erscheinungsweise:** alle 2 Monate

**Preis Sponsoring pro Ausgabe:** CHF 2'200.00

Leistungen:	Ausgabe	Erscheinungstermin	Einsendeschluss
– Exklusivsponsoring (nur ein Sponsor pro Ausgabe)	1/2	21. Januar 2015	14. Januar 2015
– 1 Bannerfeld bei Kopfzeile	3/4	18. März 2015	11. März 2015
– 1 Bannerfeld unter dem Inhaltsverzeichnis	5/6	12. Mai 2015	5. Mai 2015
– Bannerfelder verlinkt mit der gewünschten Homepage des Sponsors	7/8	22. Juli 2015	15. Juli 2015
– animierte Bannerwerbung möglich	9/10	23. September 2015	16. September 2015
	11/12	25. November 2015	18. November 2015

### Benötigte Unterlagen:

- Banner im Format JPG oder GIF (animierte Banner nur im GIF-Format)
- Anzahl Pixel: 600 x 62
- gewünschte www.-Adresse als hinterlegter Link

## Der ccr-Guide auf [www.ccreport.com](http://www.ccreport.com)

### Die Online-Datenbank für den Reinraumbereich

Paket	Sie erhalten	Sie bezahlen
<b>Basis:</b>	Adresse, Produkte	Kostenlos
<b>Kombi:</b>	Basis + Logo + Firmenporträt + Ansprechpartner + Firmennews + Datenblätter + Video	CHF 250.00/Jahr

(Alle Preise inklusive Mehrwertsteuer)

## BANNER auf [www.ccreport.com](http://www.ccreport.com)

### Werbung auf Homepage

Banner: (Preis- und Formatänderungen vorbehalten)		
120x60 Pixel:	CHF	900.00
240x60 Pixel:	CHF	1'500.00
360x60 Pixel:	CHF	2'500.00

Herstellungskosten werden nach Aufwand verrechnet  
 Dateiformat: JPG, GIF, Maximale Grösse: 50KB, Laufzeit 12 Monate  
 (Änderungen vorbehalten)

## Vorgaben für die Anlieferung der Druckdaten

<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 x 297 mm
<b>Format unbeschnitten:</b>	216 x 303 mm (Anschnitt an allen 4 Seiten 3 mm)
<b>Papier:</b>	MultiArt Silk 135 g/m <sup>2</sup> weiss matt, SK6
<b>Druckunterlagen:</b>	Druckunterlagen ausschliesslich in Form von Daten
<b>Allgemein:</b>	Alle in den Dokumenten verwendeten Elemente (Bilder, Logos, Schriften) müssen mitgeliefert werden. Verknüpfungen müssen aktualisiert sein. Nicht verwendete Elemente wie Stilvorlagen und Farben sind zu löschen. Legen Sie immer einen Kontrollprint oder ein PDF bei. Kontrollproofs zusammen mit den Datensätzen und Datenträgern mitliefern. Bei umfangreichen Projekten senden Sie uns zur Prüfung bitte vorab Testdaten, um in der Produktionsphase einen reibungslosen und wirtschaftlichen Arbeitsfluss zu gewährleisten.
<b>Hardware:</b>	Apple Macintosh. Arbeiten, die auf einem PC erstellt wurden, ziehen einen Bearbeitungsaufwand nach sich (höhere Kosten).
<b>Programme:</b>	InDesign CS 6 für Umbruch/Layout. Immer das Endformat der Einzelseite (Nettoformat) angeben (3 mm Anschnitt für randabfallende Objekte). Illustrator (als Mac-EPS gespeichert, Texte in Pfade umgewandelt, sonst Schrift mitspeichern) für Grafiken und Illustrationen.
<b>Datenübermittlung:</b>	Komprimieren Sie Ihre Daten vor der Übermittlung mit einem der folgenden Tools: Stuffit (Mac), ZIP (PC). Damit reduzieren Sie die Übermittlungszeit und haben die Sicherheit, dass die Daten von uns einwandfrei verarbeitet werden können. Bei grossen Datenmengen empfehlen wir, uns einen der unten stehenden Datenträger zukommen zu lassen.
<b>Datenträger:</b>	CD-ROM; DVD
<b>Schriften:</b>	Adobe PostScript-Schriften (Type-1) oder Open-Type-Fonts verwenden. Die Verwendung von TrueType-Schriften ist zu vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind mitzuliefern.
<b>Bilder:</b>	Als TIFF, EPS JPEG (Komprimierung max. Qualität) gespeichert, separiert in CMYK, 4 Kanäle. Die Mindestauflösung muss 300 dpi bei Farb-, 800 dpi bei Strichbildern (Bitmap) betragen. Die Bilder können max. 25% verlustfrei vergrössert werden! RGB-Bilder werden mit Standard-ICC-Profilen nach CMYK konvertiert. Profile stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung. JPEG-Daten müssen als solche bezeichnet werden, z. B. «bild.jpg».
<b>Transparenz:</b>	Illustrator bietet die Möglichkeit für die Erzeugung von Transparenzen. Achtung: diese können zur Zeit nicht ausgegeben werden.
<b>Farbdefinitionen:</b>	Skalenfarben (CMYK), RGB in CMYK umwandeln. Nicht verwendete Farben und Schriften aus den Dokumenten (auch in EPS-Dateien) entfernen.
<b>Office-Dokumente:</b>	Von Dokumenten die in Word, Excel oder Power-Point erstellt wurden, muss ein PostScript-File oder ein PDF generiert werden, ansonsten können sie nicht verarbeitet werden!
<b>Sprachversionen:</b>	Alle Sprachversionen wenn möglich auf dem gleichen Datenträger abspeichern.
<b>PDF und PostScript:</b>	Für die einwandfreie Erzeugung von PostScript- und PDF-Dateien benötigt man einen farbfähigen Druckertreiber (Version 8.7.x oder höher). High-end-PDFs lassen sich nur über den Acrobat Distiller oder Normalizer von Agfa erzeugen, die entsprechenden Einstellungen und Settings können Sie ebenfalls bei uns kostenlos beziehen. Schriften und Bilder müssen ausnahmslos und vollständig in die Datei eingebettet werden. Dokumente niemals mit dem PDF-Writer erzeugen, da dieser die Schriften z.T. nicht einbettet.
<b>Trapping (Übergriff):</b>	Schwarz in allen Applikationen (Layout- und Grafikprogramme) immer als «Überdrucken» definieren.

## Autoreninstruktionen

Die Autoreninstruktionen für Textbeiträge finden Sie auf unserer Homepage [www.ccreport.com](http://www.ccreport.com) unter dem Punkt Mediadaten.

## Ihre Kontaktadressen

**Herausgeber:**  
SIGMedia AG  
Pfaffacherweg 189  
Postfach 19  
CH-5246 Scherz  
Telefon: +41 (0)56 619 52 52  
Telefax: +41 (0)56 619 52 50  
E-Mail: [info@sigimedia.ch](mailto:info@sigimedia.ch)  
Internet: [www.ccreport.com](http://www.ccreport.com)

**Chefredaktion:**  
Dr. Tünde Kirsten  
SIGMedia AG  
Pfaffacherweg 189  
Postfach 19  
CH-5246 Scherz  
Telefon: +41 (0)56 619 52 52  
Telefax: +41 (0)56 619 52 50  
E-Mail: [redaktion@ccreport.com](mailto:redaktion@ccreport.com)

**Anzeigenverwaltung:**  
SIGMedia AG  
Jörg Signer  
Thomas Füglistaler  
Andreas Keller  
Pfaffacherweg 189  
Postfach 19  
CH-5246 Scherz  
Telefon: +41 (0)56 619 52 52  
Telefax: +41 (0)56 619 52 50  
E-Mail: [info@sigimedia.ch](mailto:info@sigimedia.ch)

**Druckerei:**  
Printlook GmbH  
Durisolstrasse 12  
CH-5612 Villmergen  
Telefon +41 56 622 23 24  
Telefax: +41 56 622 23 27  
E-Mail: [kontakt@printlook.ch](mailto:kontakt@printlook.ch)  
Internet: [www.printlook.ch](http://www.printlook.ch)

